LABEL 4

FÜR AGENTUREN · NOVEMBER 2026



IHR HABT DIE MARKE. WIR HABEN DIE ARTISTS.

LABEL 4 ist die Schnittstelle zwischen Artist und Marke: Beratung, Verträge, Rechte, Projektmanagement. Für Agenturen und Marken, deren Kampagne Musik braucht.

KEINE KLASSISCHE EVENTAGENTUR. WIR SIND DIE SCHNITTSTELLE.

Wir sitzen zwischen Artist und Marke. Wir beraten, welcher Artist zu welcher Kampagne passt, verhandeln Verträge und Musikrechte, führen das Projekt und reden mit Managements und Marketing. Konzepte bringen wir mit, aus der Musik heraus und auf eure Kampagne zugeschnitten. Diese Rolle gibt es in Österreich selten.

VIER ROLLEN. EIN TISCH.

Braucht eure Kampagne einen Song, einen Artist und jemanden, der die Rechte klärt, telefoniert ihr normalerweise mit vier Firmen. **Bei uns mit einer.**

RECORD LABEL

Releases, Vertrieb, Radio und Playlists. Eigene Veröffentlichungen und der Draht zu allen anderen Labels.

Ihr sucht einen Song, wir kümmern uns um die Rechte.

MUSIKVERLAG

44 Publishing: über 75 Titel, A&R, Writing Camps. Rechteverwaltung für eigene und fremde Werke.

Egal ob in-house oder extern, wir kümmern uns um die Rechteverwaltung.

ARTIST MANAGEMENT

Karrieren über Jahre aufgebaut, etwa Thorsteinn Einarsson und DROGU. Vernetzt mit der gesamten Branche.

Egal welcher Artist in Österreich, in-house oder extern: Wir kennen sie alle.

CULTURE MARKETING

Beratung, Projektmanagement und Earned Media für Red Bull, Mercedes-Benz, Austrian Airlines und viele weitere.

Wir unterstützen euch bei der Umsetzung der Kampagne im Teil Musik und Artists.

WAS WIR FÜR EINE MARKE TUN.

So arbeiten wir seit 2017 für Red Bull. Fünf Dinge, die zwischen Idee und Bühne liegen und die selten jemand im Haus hat.

01 **ARTIST-FIT** — BERATUNG

Welcher Artist passt zu welcher Kampagne? Vom Newcomer bis zum Superstar, wir kennen sie alle.

02 **VERTRÄGE & MUSIKRECHTE** — RECHTE

Künstlerverträge, Sync, Master, Verlag. Wir verhandeln mit Managements, Labels und Publishern, ihr unterschreibt.

03 **PROJEKTMANAGEMENT** — UMSETZUNG

Vom Briefing bis zum Recap: Timings, Budgets, Freigaben, Artist Care vor Ort.

04 **IDEEN FÜR AKTIVIERUNG & ANNOUNCEMENT** — KREATION

Ihr habt die Idee, wir sagen euch, wie sie mit dem Artist möglich wird. Aus der Musik heraus gedacht, mit eurem Mediaplan in Einklang gebracht.

05 **DIE GESPRÄCHE** — SCHNITTSTELLE

Mit Managements, Labels, Publishern und der Marketingabteilung. Wir übersetzen in beide Richtungen.

AUSGE-WÄHLTE ARBEITEN.

Gesetzt wie die Rückseite einer Platte. Die ersten drei Tracks zeigen wir genauer.

4

SEITE A · RED BULL

		UNSERE ROLLE · JAHR
A1	RED BULL DIRECTIONS @ FREQUENCY	Earned Media · 2026
A2	RED BULL TURN IT UP	Earned Media · 2025/26
A3	RED BULL STAGE @ NOVA ROCK & FREQUENCY	Kommunikation · seit 2017
A4	RED BULL MIDSUMMER · JUKEBOX	Earned Media, Artist Care · 2026
A5	RED BULL SYMPHONIC	Projekt & Artist Care

SEITE B · MARKEN & ARTISTS

B1	MERCEDES-BENZ GLOBAL LIVE STREAM	Culture Marketing
B2	AUSTRIAN AIRLINES	Culture Marketing
B3	RAF CAMORA	Musikprojekt



A1 · RED BULL DIRECTIONS @ FREQUENCY · 2026

JAMES HYPE IN DER ZIB 1.

„One set. You direct.“ Das Publikum bestimmt, wohin das Set geht.

3 Mio+

Gesamtreichweite in Print, Online, TV und Social

4× ORF

TV-Beiträge, von ZIB 1 bis Guten Morgen Österreich

13+

berichtende Medien

3 live

Interviews vor Ort: ORF, FM4, Kronen Zeitung

Unsere Rolle: Kommunikation von Juni bis August. Ankündigung, Medienakquise, Interviewkoordination vor Ort, Recap.

A2 · RED BULL TURN IT UP · 2025/26

NEUES FORMAT. KEINE GROSSEN NAMEN. TROTZDEM ÜBERALL.



Eine DJ-Competition ohne Vorgeschichte: vier Qualifier, ein Finale in Wien. Dazu ein Nachrichtenumfeld, in dem für Musik kaum Platz war. Unsere Aufgabe: sie trotzdem in die Medien bringen.

20+
Clippings

11+
Medien

200k+
Printauflage

Dazu eine **APA-Meldung** und eine **Medienkooperation mit Kronehit** inklusive Ticketverlosungen.



SEIT 2017 AUF DER RED BULL STAGE.

Kommunikation für die Red Bull Stage bei Nova Rock und Frequency: Line-up-Ankündigungen, der Take-Off-Bandcontest, Interviews mit Artists und Berichterstattung von jedem Festivaltag.

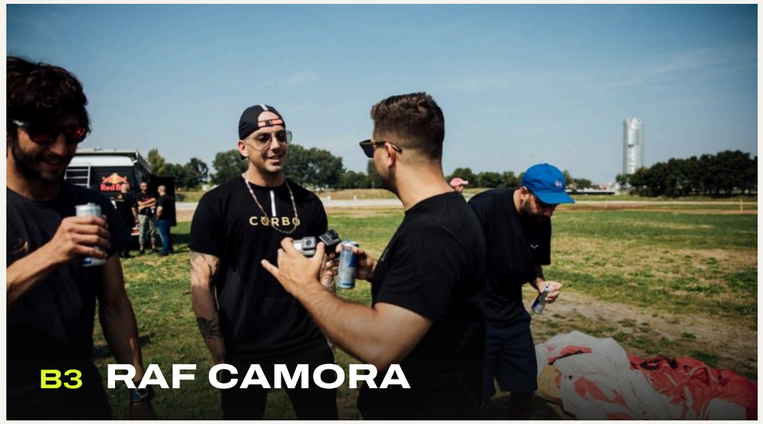
HIER IST DARÜBER BERICHTET WORDEN

ORF ○ ZIB ○ Ö3 ○ FM4 ○ APA ○ DER STANDARD ○ KURI

UND DIE B-SEITE.

Orchester, Rap, Airline, Autokonzern, Festival. Die Bandbreite ist der Punkt.


A5 RED BULL SYMPHONIC



B3 RAF CAMORA



B2 AUSTRIAN AIRLINES



A4 RED BULL MIDSUMMER

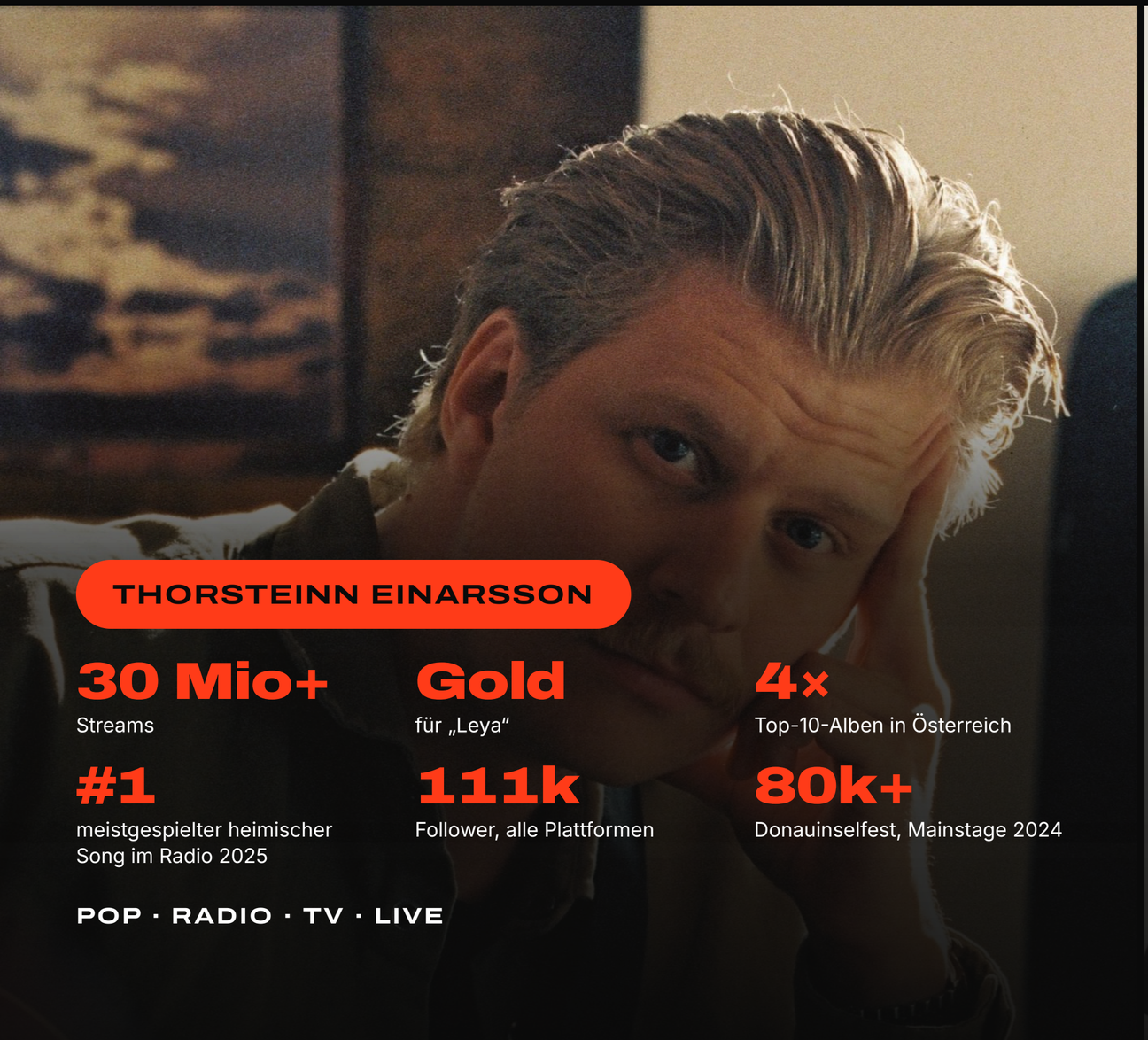

B1 MERCEDES-BENZ GLOBAL LIVE STREAM



A4 RED BULL JUKEBOX

ZWEI ARTISTS. ZWEI WELTEN.

AUSSERDEM IM ROSTER: EMMA



THORSTEINN EINARSSON

30 Mio+
Streams

Gold
für „Leya"

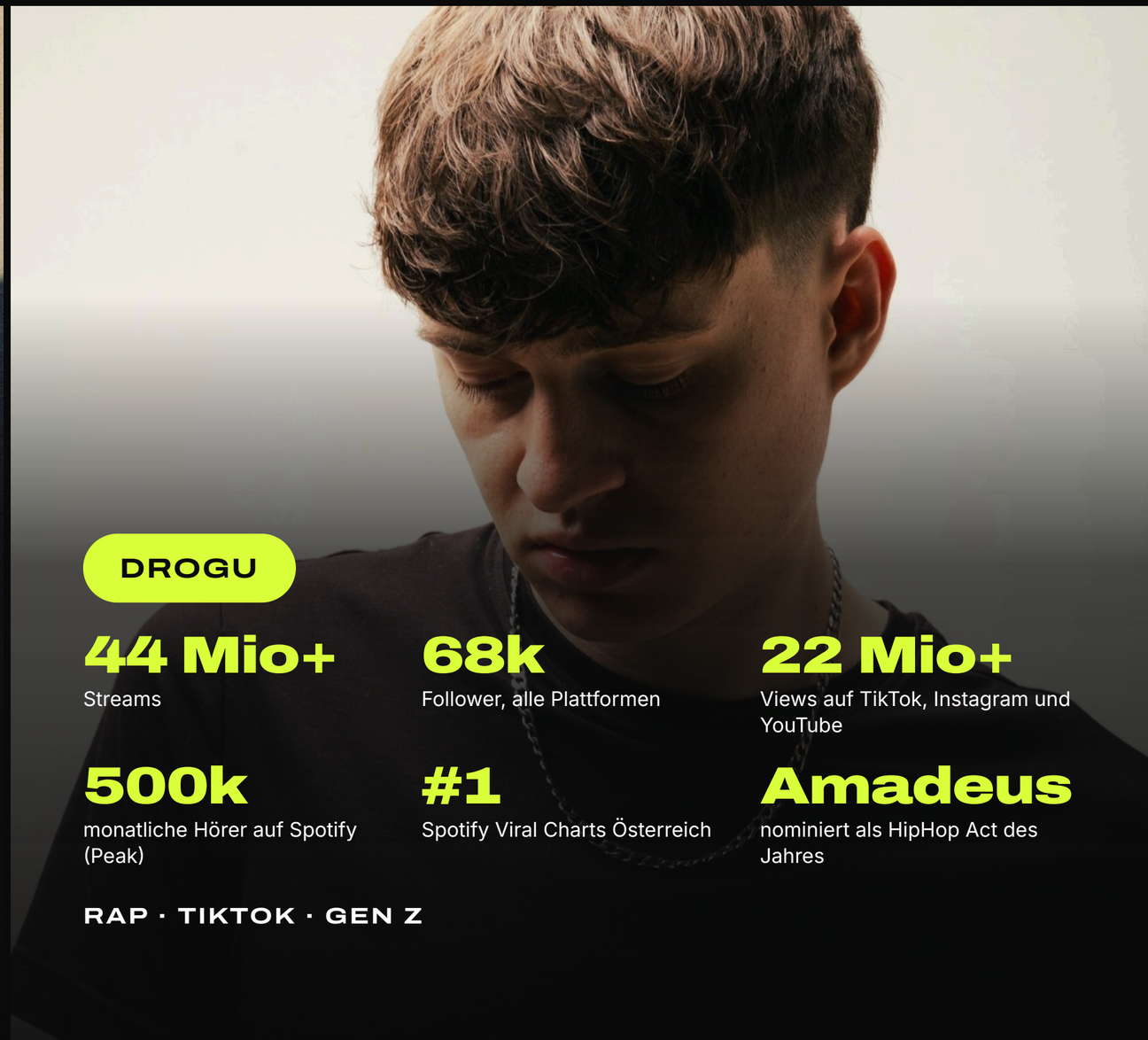
4×
Top-10-Alben in Österreich

#1
meistgespielter heimischer Song im Radio 2025

111k
Follower, alle Plattformen

80k+
Donauinselfest, Mainstage 2024

POP · RADIO · TV · LIVE



DROGU

44 Mio+
Streams

68k
Follower, alle Plattformen

22 Mio+
Views auf TikTok, Instagram und YouTube

500k
monatliche Hörer auf Spotify (Peak)

#1
Spotify Viral Charts Österreich

Amadeus
nominiert als HipHop Act des Jahres

RAP · TIKTOK · GEN Z

DREI WEGE, MIT UNS ZU ARBEITEN.

01

IM PITCH

Ihr habt ein Briefing mit Musik. Wir prüfen Artist-Fit, Machbarkeit und Kostenrahmen, bevor ihr präsentiert. Damit die Idee nicht an der Realität scheitert.

02

IM PROJEKT

Ihr führt Kunde und Kreation. Wir übernehmen alles zwischen Artist und Marke: Verträge, Rechte, Managements, Projektmanagement, Artist Care.

03

MIT UNSEREN ARTISTS

Thorsteinn Einarsson, Emma und DROGU für Kampagnen, Content und Auftritte. Artist, Label und Verlag aus einem Haus, die Freigabe in einem Gespräch.

WAS IHR BEHALTET

DEN KUNDEN

DIE KREATION

DEN LEAD

Wir arbeiten auf eurer Seite. Vertraulich, auch im Pitch.

WER AM TISCH SITZT.

Ein Familienbetrieb mit Sitz im Salzkammergut. Von hier aus arbeiten wir mit Artists, Marken und Agenturen in ganz Österreich und darüber hinaus.



ISABELLA VIERTBAUER

GRÜNDERIN · 2016

Hat mit 22 einige der gefragtesten Partys Wiens aufgebaut. Aus einer Familie mit tiefen Wurzeln in der österreichischen Musikbranche.



DANIEL VIERTBAUER

GESCHÄFTSFÜHRER · SEIT 2018

Davor Universal Music, Radio und TV, Los Angeles und das Global Culture Marketing im Red-Bull-Headquarter. Spricht die Sprache von Marken und Agenturen.

WENN MUSIK INS BRIEFING KOMMT.



DANN EIN ANRUF

DANIEL VIERTBAUER

Geschäftsführer
daniel@label4.at
label4.at

ARTISTS FIRST. CULTURE FORWARD.